

Abteilung 3.4 - Tourismus  
Sachbearbeiter(in): Ulrich Döbereiner  
19.11.2013

**Beratungsfolge****Sitzungstermin**

Kultur-, Sozial- und Verwaltungsausschuss (öffentlich)

27.11.2013

**Beitritt der Stadt Rottweil zum Verein "Schwäbische Alb Tourismusverband e.V." und Mitwirkung in den Arbeitskreisen "Städte" und "Rad" des Schwarzwald Tourismus e.V.****Beschlussvorschlag:**

Der Kultur-, Sozial- und Verwaltungsausschuss beschließt den Beitritt der Stadt Rottweil zum Verein „Schwäbische Alb Tourismusverband e.V.“ und die Mitwirkung in den Arbeitskreisen „Städte“ und „Rad“ des Schwarzwald Tourismus e.V..

**Begründung:**

Die Stadt Rottweil liegt im Grenzbereich der beiden bedeutungsvollen Tourismusregionen Schwarzwald und Schwäbische Alb. Sie ist über den Landkreis bereits Mitglied im Schwarzwald Tourismus e.V. Durch intensive Mitarbeit in verschiedenen Arbeitskreisen „AK Städte“ und „AK Rad“ des Schwarzwald Tourismus e.V. soll die Stadt Rottweil über die Marke Schwarzwald vermarktet, die Netzwerkarbeit intensiviert und die verschiedenen Marketingkanäle genutzt werden. Dabei kommt der hohe Bekanntheitsgrad der Marke Schwarzwald der touristischen Vermarktung Rottweils zugute.

Aufgrund der Nähe zur Region Schwäbische Alb ist es aus touristischer Sicht sinnvoll, ebenfalls Mitglied beim Verein Schwäbische Alb Tourismusverband e.V. zu werden, um auch hier den hohen Bekanntheitsgrad der Marke Schwäbische Alb für die touristische Vermarktung der Stadt und für die Netzworkebildung zu nutzen.

Vereinszweck laut Satzung ist unter anderem:

- Die Förderung der Aktivitäten auf dem Gebiet des Tourismus im Vereinsgebiet, insbesondere durch gebietsbezogene Basiswerbung. Zum Erreichen des Vereinszwecks ist eine enge Zusammenarbeit mit sämtlichen an der Entwicklung des Tourismus im Vereinsgebiet interessierten Kommunen und Institutionen notwendig.
- Die Förderung des Tourismus und der dafür erforderlichen Infrastruktur im Vereinsgebiet, insbesondere durch
  - o gebietsbezogene Werbung, Information und Öffentlichkeitsarbeit
  - o Beteiligung an Messen und Ausstellungen
  - o Beratung und Betreuung der Mitglieder in Fragen des Tourismus
  - o Nachweis und Vermittlung von Kur-, Erholungs-, Naherholungs- und Städtetourismusköglichkeiten im Vereinsgebiet.

Das Vereinsgebiet erstreckt sich momentan auf die Schwäbische Alb im Gebiet der Landkreise Alb-Donau-Kreis, Esslingen, Göppingen, Heidenheim, Ostalbkreis, Reutlingen, Sigmaringen, Tübingen, Tuttlingen, Zollernalbkreis sowie des Stadtkreises Ulm. Durch die ordentliche Mitgliedschaft Rottweils würde sich das Vereinsgebiet auf das Gebiet der Stadt Rottweil ausdehnen.

Gemäß der Beitragsordnung des Schwäbischen Alb Tourismusverbandes für Städte und Gemeinden vom 17.10.2001 ergibt sich für die Stadt Rottweil folgender Mitgliedsbeitrag, basierend auf den Einwohner- und Übernachtungszahlen des Statistischen Landesamtes Baden-Württemberg (Stand 2012):

<b>Übernachtungen:</b>	<b>39.621</b>	<b>500,00 Euro</b>
<b>Einwohner:</b>	<b>24.440</b>	<b>1.170,00 Euro</b>
<b>Mitgliedsbeitrag:</b>		<b>1.670,00 Euro</b>

Aus Sicht der Verwaltung stellt die Mitgliedschaft beim Schwäbischen Alb Tourismusverband eine sinnvolle Möglichkeit dar, die touristischen Angebote der Stadt Rottweil über die Marketingkanäle des Schwäbischen Alb Tourismusverbandes zu vermarkten und so neue Gästegruppen anzusprechen.

Ein Beitritt zum Verein Schwäbische Alb Tourismusverband e.V. wird daher dringend empfohlen.

#### Arbeitskreis Städte:

Der Arbeitskreis „Städte“ fördert die Vermarktung des Themas Städtetourismus im Schwarzwald. Mitglieder dieses Arbeitskreises sind alle Städte im Schwarzwald, wie beispielsweise die Städte Freudenstadt, Calw, Offenburg und Villingen-Schwenningen. Der Beitrag für die Mitwirkung in diesem Arbeitskreis fließt in einen Marketingpool, aus dem gemeinsame Marketingaktionen finanziert werden.

#### Arbeitskreis Rad:

Der Arbeitskreis „Rad“ fördert die Vermarktung des Themas Radsport im Schwarzwald, dazu gehören die Bereiche Mountainbike, Rennrad und Tourenrad. Mitglieder dieses Arbeitskreises sind 20 Einzelgemeinden, wie beispielsweise Bad Krozingen, Elzach, Villingen-Schwenningen und Offenburg. Der Beitrag für die Mitwirkung in diesem Arbeitskreis fließt in einen Marketingpool, aus dem gemeinsame Marketingaktionen finanziert werden.

Die Mitwirkung in beiden Arbeitskreisen wird dringend empfohlen.

#### **Finanzielle Auswirkungen:**

##### Kosten:

Mitgliedsbeitrag Schwäbische Alb Tourismusverband e.V.	1.670,00 Euro/Jahr
Mitwirkung Arbeitskreis Städte	1.190,00 Euro/Jahr
Mitwirkung Arbeitskreis Rad	1.190,00 Euro/Jahr

Der Mitgliedsbeitrag sowie die Kosten für die Mitwirkung in den Arbeitskreisen sind im Haushalt 2014 für das Tourismusleitbild veranschlagt.

#### **Anlagen:**

Anlage 1: Satzung Schwäbische Alb Tourismusverband e.V.

Anlage 2: Beitragsordnung Schwäbische Alb Tourismusverband e.V.