

Abgeschlossene und laufende Projekte aus dem
touristischen Leitbild der Stadt Rottweil
Stand: November 2014



Arbeitskreis Kultur- und Stadttourismus		
Projekt	Priorität	Maßnahmen
Kooperation mit der Jugendherberge	1	Intensiver Kontakt, Austausch und Hilfestellung mit der Jugendherberge
Mehrsprachige Informationsangebote	1	Mehrere Flyer mehrsprachig
Jahresthemen für die Stadt	1	Im Jahr 2013 fand das „Schweiz Jahr“ statt
Gesamtkonzept Stadtmuseum	1	In Planung
Gemeinsame überregionale Vermarktung der Museen	1	Flyer „Kunst und Museen“ mit überregionaler Verteilung Schwäbische Alb, Schwarzwald, Bodensee
Museumspass	1	Dominikanermuseum: Oberrheinischer Museumspass Alle Rottweiler Museen nehmen an der Schwarzwald Card teil.
Informationstafeln Stadtrundgang	1	In Planung



Arbeitskreis Kultur- und Stadttourismus

Projekt

Verknüpfung Dominikanermuseum, Römerbad,
Pelagiuskirche

Priorität

2

Maßnahmen

Aufwertung und Renovierung des
Römerbades mit anschließender
Entwicklung eines Römerweges



Arbeitskreis Rad & Wandern		
Projekt	Priorität	Maßnahmen
Wander-Rundwege	1	Teil des Projektes „Wanderoffensive Rottweil“ Stufe 1
Rad- und E-Bike-Rundwege	1	Erstellung einer Kartenmappe mit vier beschriebenen Rundwegen
Einheitliche Markierung Wanderwege	1	Teil des Projektes „Wanderoffensive Rottweil“ Stufe 1
Online-Downloadmöglichkeit von Tourenvorschlägen	1	Teil des Projektes „Wanderoffensive Rottweil“ Stufe 2
Informationstafeln an Rad- und Wanderwegen	2	Teil des Projektes „Wanderoffensive Rottweil“ Stufe 2
Möblierung an Rad- und Wanderwegen	2	Teil des Projektes „Wanderoffensive Rottweil“ Stufe 2
Wanderkarte für Rottweil	2	Teil des Projektes „Wanderoffensive Rottweil“ Stufe 2
Rad- und Wanderpauschalen	2	Teil des Projektes „Wanderoffensive Rottweil“ Stufe 2



Arbeitskreis Marketing und Netzwerke		
Projekt	Priorität	Maßnahmen
Corporate Design	1	Corporate Design für den Bereich Tourismus mit Corporate Design Handbuch
Netzwerke	1	Projektbezogene Zusammenarbeit und Austausch mit touristischen Leitungsträgern, Einzelhandel, Wirtschaftsförderung/Stadtmarketing etc.
Online-Marketing	1	Neuer Internetauftritt der Stadt Rottweil mit deutlich erweiterten touristischen Bereich und Online-Gastgeberverzeichnis
Tourismus-App	1	Zusätzlich zur Homepage: Erstellung einer Tourismus-App
Image-Film	1	Erstellung eines Imagefilms als Kurz- und Langversion
Überregionale Netzwerke	1	Mitglied im Schwarzwald Tourismus und Schwäbische Alb Tourismus sowie in verschiedenen Arbeitskreisen der STG und des SAT, enge Zusammenarbeit mit Landkreis
Bilddatenbank	1	Erstellung eines professionellen Bildmaterials in verschiedenen Bereichen



Arbeitskreis Marketing und Netzwerke		
Projekt	Priorität	Maßnahmen
Neuaufgabe des Stadtführers „Rottweil barrierefrei“	1	Neuaufgabe im August 2014 erschienen
Touristisches Leitsystem für die Innenstadt	2	Befindet sich in Planung
Bewerbung von Tagesgästen aus Konus- und angeschlossenen Verkehrsverbänden	2	Erstellung eines Imageflyers mit überregionaler Verteilung Schwarzwald, Schwäbische Alb, Bodensee, Grenze Schweiz, Region Stuttgart, Schwäbisch Hall
Entwicklung des Busreisetourismus	2	Zusammenarbeit mit Schwäbischer Albverein und eigene Initiative in Planung
Integration des ehemaligen Rhodia-Areals in die Tourismuswerbung	2	Rhodia-Areal im Internet und in bestehenden Publikation berücksichtigt; eigener Rhodia-Flyer in der Planung; Rhodia-Führungen
Werbliche Vernetzung aquasol, Freibad, Kletterhalle	2	Berücksichtigung in diversen Publikationen sowie in sämtlichen Anzeigenschaltungen
Social Media	3	Professioneller Facebook-Auftritt der Stadt Rottweil incl. Tourismus



Arbeitskreis Touristische Infrastruktur		
Projekt	Priorität	Maßnahmen
Ausbau der Tourismusförderung und der Tourist-Information	1	Umbau des Stadtmuseums
Gemeinsame Vermarktung	1	Die touristischen Leistungsträger vermarkten sich gemeinsam auf www.rottweil.de
Materialmappe ÖPNV und Mehrtages-Programm-vorschläge	1	Erstellung einer Infomappe mit sämtlichen Informationen für Hoteliers und Betreiber von Fewos und Privatzimmern
Klassifizierung der Beherbergungsbetriebe	1	Klassifizierung mehrerer Ferienwohnungen und Privatzimmer nach den Richtlinien des Deutschen Tourismusverbandes (DTV)
Beratungs- / Schulungsangebote für touristische Leistungsträger incl. Stammtisch	1	Weiterbildungsreihe „Fit für die Zukunft“ in Zusammenarbeit mit der IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg mit fünf Veranstaltungen im Jahr 2014 mit anschließendem „get together“
Wiederaufnahme der „Netten Toilette“	1	Angebot der „Netten Toilette“ im Café Schädle, Ristorante Delfino und Kapuziner mit Flyer



Weitere Projekte		
Projekt	Priorität	Maßnahmen
Thyssen-Krupp Testturm	1	Entwicklung und Vermarktung des touristischen Angebotes des Thyssen-Krupp Testturms
Gastronomie-Führer	1	Erstellung eines Gastronomieführers mit dem gastronomischen Angebot
Rottweil- Memo		Erstellung eines Rottweil Memos als beliebtes Souvenir
Weihnachtsmarkt	1	Planung des kulturellen Programms
Erweiterung Angebot Stadtführungen	1	Erweiterung des erfolgreichen Stadtführungsangebotes durch eine Klösterführung und Nachtwächterführung sowie naturkundliche Führungen mit Siegfried Harr
Konzept „Drehersche Mühle“	1	Ausarbeitung eines touristischen Konzeptes für die Drehersche Mühle und Akquise von Fördermitteln
Konzept „Mountainbike in Rottweil“	1	Ausarbeitung eines touristischen Konzeptes sowie Prüfung der Machbarkeit

