

Tabelle 4: Übersicht Schnittstellen

Nr.	Aufgabe	Schnittstelle der Stabstelle (Wirtschaftsförderung, Tourismus und/oder Stadtmarketing)	Fachbereich/Abteilung	Zusammenarbeit der Verwaltung				Veränderungspotential
				Querschnittsaufgabe "Wirtschaftsförderung, Tourismus und Stadtmarketing"				
				Aufgabe	Koordination	Zuarbeit	Teamwork	
1	Entwicklung und Weiterentwicklung von Industrie- und Gewerbegebieten (z.B. touristische und wirtschaftliche Ausrichtung Berner Feld)	Wirtschaftsförderung	FB 4 - Stadtplanung	gemeinsames, fachliches Projektmanagement			X	regelmäßige Abstimmungsgespräche, klare Zielsetzung definieren
2	Ansiedlungsservice für Unternehmen und Investoren	Wirtschaftsförderung	FB 4 - Stadtplanung	Zentraler Ansprechpartner der Wirtschaft / Investoren und der Verwaltung in allen wirtschaftsrelevanten Fragen, interne Koordination (One-Stop-Agency)	X			Zuständigkeiten klären, Ansiedlungsteam aus Vertretern verschiedener Fachabteilungen bilden
3	Einzelhandelskonzept	Wirtschaftsförderung	FB 4 - Stadtplanung	gemeinsames, fachliches Projektmanagement			X	Weiterentwicklung sicherstellen
4	FNP / Wirtschaftsflächenkonzept	Wirtschaftsförderung	FB 4 - Stadtplanung	fachliche Beteiligung		X		kein Bedarf
5	Standortentwicklung (u.a. einzelne Stadtentwicklungs- / Infrastrukturprojekte von gesamtstädtischer Bedeutung wie Hotelentwicklung oder Mittelstadt)	Wirtschaftsförderung, Tourismus	FB 4 - Stadtplanung	gemeinsames, fachliches Projektmanagement			X	Aufgabenspektrum abstimmen und interne Arbeitsteams einrichten, Vernetzung mit relevanten Dritten, Einbindung externer Dienstleister wo notwendig
6	Gesundheitswirtschaft/Hausärzteversorgung	Wirtschaftsförderung	FB 4 - Stadtplanung / Bauordnung / Denkmalschutz	interne Koordination	X			Task-Force mit verschiedenen Abteilungen bilden und interne Aufgabenteilung definieren, Kooperation mit Dritten etablieren
7	Breitband	Wirtschaftsförderung	FB 4 - Stadtplanung / Tiefbau	fachliche Beteiligung		X		Aufgabenteilung definieren
8	Bauantragsverfahren	Wirtschaftsförderung	FB 4 - Bauordnung / Denkmalschutz	fachliche Beteiligung		X		kein Bedarf
9	Sanierungsgebiet Stadtmitte	Wirtschaftsförderung	FB 4 - Stadtplanung / Bauordnung / Denkmalschutz	Koordination zukunftsfähiger Einzelhandel- und Tourismusaspekte			X	Runder Tisch "historische Innenstadt" bilden, interne Aufgabenteilung
10	Wanderwegebeschilderung (inkl. Pflege)	Tourismus	FB 4 - Stadtplanung / Tiefbau	Konzeption	X			Pflege / Unterhalt sicherstellen
11	Firmenwegweiser für Gewerbegebiete	Wirtschaftsförderung	FB 4 - Stadtplanung / Tiefbau	Konzeption	X			Pflege / Unterhalt sicherstellen

Nr.	Aufgabe	Schnittstelle der Stabstelle (Wirtschaftsförderung, Tourismus und/oder Stadtmarketing)	Fachbereich/Abteilung	Zusammenarbeit der Verwaltung				Veränderungspotential
				Querschnittsaufgabe "Wirtschaftsförderung, Tourismus und Stadtmarketing"				
				Aufgabe	Koordination	Zuarbeit	Teamwork	
12	Touristische Radwegebeschilderung (inkl. Pflege)	Tourismus	FB 4 - Stadtplanung / Tiefbau	Konzeption	X			Pflege / Unterhalt sicherstellen
13	Stadtfinfosystem (Fußgängerleitsystem historische Innenstadt)	Tourismus	FB 4 - Stadtplanung	fachliche Beteiligung	X	X		Pflege / Unterhalt sicherstellen
14	Hängebrücke	Tourismus	FB 4 - Stadtplanung	fachliche Beteiligung		X		kein Bedarf
15	Ortseingangsbeschilderung mit Städtepartnerschaften	Stadtmarketing	FB 4 - Stadtplanung	fachliche Beteiligung		X		kein Bedarf
16	Landesgartenschau RW 2028	Wirtschaftsförderung, Tourismus und Stadtmarketing	FB 4 - Stadtplanung	gemeinsames, fachliches Projektmanagement			X	internes Arbeitsteam sowie Vernetzung mit relevanten Dritten fortführen, kritische Überprüfung der Aufgabenteilung
17	Verbindung Testturm, Hängebrücke und historische Innenstadt (inkl. Angebotsentwicklung)	Wirtschaftsförderung, Tourismus und Stadtmarketing	FB 4 - Stadtplanung; FB 2 Straßenverkehrsbehörde, Ordnungsverwaltung	gemeinsames, fachliches Projektmanagement			X	internes Arbeitsteams einrichten und Aufgabenteilung definieren, Kooperation mit relevanten Dritten ausbauen
18	Mobilität	Wirtschaftsförderung, Tourismus	FB 4 - Stadtplanung; FB 2 Straßenverkehrsbehörde	fachliche Beteiligung			X	internes Arbeitsteam einrichten und Aufgabenteilung definieren, Vernetzung mit relevanten Dritten
19	Digitalisierung	Wirtschaftsförderung, Tourismus und Stadtmarketing	alle FB und Abteilungen	fachliche Beteiligung			X	internes Arbeitsteam einrichten und Aufgabenteilung definieren, Vernetzung mit relevanten Dritten
20	ELR (Fördermittel)	Wirtschaftsförderung	FB 4 - Stadtplanung	Betreuung privatwirtschaftlicher Anträge		X		kein Bedarf
21	Flächenvermittlung und -management	Wirtschaftsförderung	Eigenbetrieb Stadtbau; FB 4 - Stadtplanung	Koordination	X			interne Kommunikation und Dokumentation klären
22	Dominikanermuseum (TI-Vertretung Sonntag und Verkauf Liegestühle)	Tourismus	FB 3 - Städtische Museen	Koordination	X			neue Öffnungszeiten der Tourist-Info etablieren
23	Ticketing (Vibus) für städtische Kulturveranstaltungen	Tourismus	FB 3 - Kultur	Verkauf in der Tourist-Info		X		Aufgabenteilung (z.B. Datenpflege) definieren
24	Hotline für Kulturveranstaltungen	Tourismus	FB 3 - Kultur	Basisinfo durch die Tourist-Info		X		kein Bedarf

Nr.	Aufgabe	Schnittstelle der Stabstelle (Wirtschaftsförderung, Tourismus und/oder Stadtmarketing)	Fachbereich/Abteilung	Zusammenarbeit der Verwaltung				Veränderungspotential
				Querschnittsaufgabe "Wirtschaftsförderung, Tourismus und Stadtmarketing"				
				Aufgabe	Koordination	Zuarbeit	Teamwork	
25	Veranstaltungskalender (online)	Tourismus / Stadtmarketing	FB 3 - Kultur und Sport	Koordination	X			Vergabe an einen externen Dienstleister
26	Römerweg (Altstadt)	Tourismus	FB 3 - Städtische Museen	fachliche Beteiligung		X		kein Bedarf
27	Stadtführungen in Verbindung mit Stadtmuseum	Tourismus	FB 3 - Städtische Museen	Koordination	X			kein Bedarf
28	Umbau/Stadtmuseum	Tourismus	FB 3 - Städtische Museen	fachliche Beteiligung		X		kein Bedarf
29	Touristische Vermarktung städtisches Kulturangebot (z.B. Glanzlichter)	Tourismus / Stadtmarketing	FB 3 - Kultur, Jugend, Sport	Koordination	X			Angebotsentwicklung im FB 3
30	Stadtfest	Stadtmarketing	FB 3 - Kultur und Sport	fachliche Zuarbeit		X		kein Bedarf
31	Weihnachtsmarkt	Stadtmarketing	FB 3 - Kultur, Jugend, Sport	Koordination	X			kein Bedarf
32	Giveaway / Souvenirs	Stadtmarketing	FB 3 - Kultur	Koordination	X			kein Bedarf
33	Verkehrsbeschilderung	Wirtschaftsförderung, Tourismus und Stadtmarketing	FB 2 - Straßenverkehrsbehörde	fachliche Beteiligung		X		kein Bedarf
34	Sondernutzungen	Wirtschaftsförderung, Tourismus und Stadtmarketing	FB 2 - Ordnungsverwaltung	fachliche Beteiligung		X		kein Bedarf
35	Arbeitskreis Schule Wirtschaft Region Rottweil	Wirtschaftsförderung	FB 2 - Schulverwaltung	fachliche Beteiligung		X		kein Bedarf
36	Gewerbeanmeldungen	Wirtschaftsförderung	FB 2 - Ordnungsverwaltung	fachliche Beteiligung		X		kein Bedarf
37	Haushalt	Wirtschaftsförderung, Tourismus und Stadtmarketing	FB 1 - Kämmerei	fachliche Beteiligung		X		kein Bedarf

Nr.	Aufgabe	Schnittstelle der Stabstelle (Wirtschaftsförderung, Tourismus und/oder Stadtmarketing)	Fachbereich/Abteilung	Zusammenarbeit der Verwaltung				Veränderungspotential
				Querschnittsaufgabe "Wirtschaftsförderung, Tourismus und Stadtmarketing"				
				Aufgabe	Koordination	Zuarbeit	Teamwork	
38	Rechnungen	Wirtschaftsförderung, Tourismus und Stadtmarketing	FB 1 - Kasse und Buchhaltung	fachliche Beteiligung		X		kein Bedarf
39	Personal / Organisation	Wirtschaftsförderung, Tourismus und Stadtmarketing	FB 1 - Personal und Organisation	fachliche Beteiligung		X		kein Bedarf
40	EDV	Wirtschaftsförderung, Tourismus und Stadtmarketing	FB 1 - EDV	fachliche Beteiligung		X		kein Bedarf