

Abteilung 4.6 - Wirtschaftsförderung, Tourismus, Stadtmarketing
Sachbearbeiter(in): Finke, Markus
16.02.2022

Beratungsfolge**Sitzungstermin**

Gemeinderat (öffentlich)

16.02.2022

Ausschreibung Zeitreise Weg - Themenstationen**Beschlussvorschlag:**

Der Gemeinderat nimmt den Sachstandsbericht und die Vergabe zur Kenntnis.

Vorgang:

- 25.09.2019 Information UBV (nicht öffentlich)
- 23.10.2019 Vorlage 169/2019
Beschluss Gemeinderat (öffentlich -
- 11.12.2019 Vorlage Nr. 211/2019
Beschluss Gemeinderat (nicht öffentlich
- 19.02.2020 Vorlage 035/2020
Kenntnisnahme Gemeinderat (nichtöffentlich)
- 29.07. 2020 Vorlage 142/2020- Wegebau
Beschluss Gemeinderat: (öffentlich)

Begründung:

Die Stadtverwaltung hat im Herbst 2019 einen LEADER-Antrag auf Förderung zur touristischen Entwicklung der LEADER-Region Oberer Neckar gestellt. Gegenstand dieses Antrags ist ein neu zu gestaltender Erlebnisweg zwischen dem Testturm und der historischen Innenstadt Rottweils unter den Arbeitstitel „Brücken schlagen - eine Zeitreise“.

Durch den Bau des thyssenkrupp-Testturmes hat sich das Gewerbe- und Industriegebiet „Berner Feld“ zu einem touristischen Magneten entwickelt. Der Turm verzeichnete vor Corona ca. 250.000 Besucher pro Jahr. Auch die historische Innenstadt mit den dort ansässigen Betrieben soll von diesen Besuchern profitieren.

Die fußläufige Verbindung zwischen Berner Feld und Innenstadt ist derzeit noch schwer zu finden und nicht attraktiv. Diejenigen Gäste, die bereits heute das historische Zentrum als Anschluss-programm besuchen, nutzen motorisierte Fahrzeuge. Mit der Hängebrücke wird eine sehr attraktive Verbindung mit zusätzlichem Alleinstellungsmerkmal entstehen.

In diesem Kontext will die Stadt, angesichts der Doppelfunktion des „Berner Feldes“, einerseits klassisches Gewerbegebiet, andererseits Tourismusgebiet, im Umfeld des Turmes eine Infrastruktur aufbauen, die die Besucher nicht nur „leitet“, sondern auch fasziniert und bindet.

Das Rückgrat dieser Infrastruktur wird ein landschaftlich sehr reizvoller Weg entlang der Abbruchkante zum Neckartal sein. Das übergeordnete Projektziel ist die Attraktivierung der Wegeverbindung zwischen den beiden Besuchermagneten TK Elevator Testturm und der historischen Innenstadt Rottweils.

Das Projekt „Brücken schlagen - eine Zeitreise“ soll diese Wegverbindung mit Infostationen inszenieren. Mit interaktiv-spielerischen Elementen erhalten die Besucher Informationen über Rottweil und den spektakulären Landschaftsraum des Neckartals. Darüber hinaus soll eine digitale Vermittlungsebene die Besucher mit zusätzlichen Informationen begeistern. Im Vordergrund aller Angebote stehen das emotionale Landschaftserlebnis, die Umweltbildung und einen „andere Art“ der Erfahrung der Rottweiler Geschichte und der Geschichte des Neckars. Sitz- und Liegemöbel bieten Gelegenheit zum Verweilen.

Bei der LEADER-Auswahlsitzung am 11.10.2019 wurde das Projekt für eine Förderung ausgewählt.

Das Gesamtprojekt wurde in Teilprojekte gegliedert. Diese sind zum Teil bereits abgeschlossen:

1. Wegeneubau im Berner Feld zwischen zwei bestehenden Teilstücken (Projekt in Abt. 4.3 - abgeschlossen)
2. Instandhaltung bestehender Weg vom Testturm zum Wege-Neubau (Projekt in Abt. 4.3 - abhängig von Teilprojekt 2, Umsetzung voraussichtlich bis 2026)
3. Installation des Themenwegs (Projekt in Abt. 4.6 - Ausschreibung abgelaufen, Submissionstermin 25.01.2022)

Der Rückbau Teil B27 ist ein weiteres Teilprojekt, das in Bauabschnitten bis 2025 umgesetzt werden soll.

Das Teilprojekt Themenweg wurde beschränkt ausgeschrieben. Es wurde eine Kostenobergrenze von 210.000 €, netto vorgegeben. In der ursprünglichen Konzeption betrug die Budgetsumme 310.000 €, netto.

Es wurden fünf Agenturen, drei aus der Region zur Bewerbung eingeladen. Zum Submissionstermin wurden drei Angebote abgegeben. Alle drei Angebote waren vollständig. Nach der Vorprüfung wurden die drei Agenturen zur Präsentation ihrer Konzepte eingeladen. Die Präsentationen fanden am 01.02.2022 statt. Im Anschluss an die Präsentationen wurden die Agenturen bewertet. Die Dokumentation der Bewertungen ist der Anlage, nö, zu entnehmen.

Die Agentur Aufwind GmbH konnte mit 93,6 Punkten das beste Ergebnis erzielen. Auf Grundlage der Bewertung durch die Fachjury erfolgt die Beauftragung der Agentur Aufwind GmbH aus Malterdingen als Generalübernehmer. Die Agentur Aufwind ist eine sehr leistungsstarke Firma, die nicht nur in der Konzeption und der Herangehensweise überzeugt hat. Alle für das Projekt notwendige Leistungen wie Entwurf, Recherche, Text, Layout, Schlosserarbeiten, digitale Bausteine usw. werden im eigenen Hause erbracht. Sie ist der Stadt Rottweil aus anderen Projekten als verlässlicher und fachkundiger Auftragnehmer bekannt.

Die Umsetzungsphase beginnt mit der Vergabe des Projekts und endet zum 30.06.2022. Es ist eine sehr enge Zeitschiene vorgegeben. Durch die LEADER-Förderung des Projekts ist eine Umsetzung des Projekts bis zum 30.06.2022 zwingend erforderlich.

Finanzierung:

Das Projekt ist im HH mit Gesamtkosten von 595.000 € veranschlagt. Durch die oben dargestellte Vorgehensweise werden nun geringere Gesamtkosten in Höhe von 490.000 € kalkuliert.

Im Haushalt 2022 sind 359.987 € veranschlagt.

Mit Beauftragung der Fa. Aufwind, brutto 249.000 € und Anpassungsarbeiten in Höhe von ca. 11.000 € erfolgt eine Reduzierung des finanziellen Aufwandes im HH2022.

Bereits abgerechnet sind Wegebau und Nebenkosten in Höhe von ca. 230.000 €.

Im Haushalt veranschlagt: Ja Nein

Folgekosten:

Personelle Auswirkungen:
Keine

Zuständigkeit:

Zuständigkeit liegt gemäß Hauptsatzung §11 Abs.3 bei der Verwaltung.

Anlagen:

Anlage 1 Bieterübersicht (nicht öffentlich)